

必ず6枚以内でまとめてください

**助成事業申請書
(手引き)**

公益財団法人あいちコミュニティ財団
「あいちの課題深掘りファンド」
2016年度助成事業申請書

投函日をご記入ください。

公益財団法人あいちコミュニティ財団 御中

申請日： 年 月 日

1. 申請団体について

団体名ではなく、
事業名をご記入ください。

(1) 基本情報 (※のみ) 【公開】は「あいちの課題深掘りファンド」寄付者や最終(公開プレゼンテーション)等の参加者に公開します。) **万円単位でご記入ください。**

事業名 (※)			
申請金額 (※)	万円		
(ふりがな) 団体名 (※)	代表印を押印ください。		
(ふりがな) 代表者氏名 (※) (役職)	((印)
団体所在地 (※)	〒	ビルやマンション名も ご記入ください。	TEL :
			FAX :
			E-mail :
(ふりがな) 担当者氏名 (役職)	(今回の助成事業における 実務上の責任者をご記入ください。	TEL :
			E-mail :
「あいちの課題深掘りファンド」への寄付 (団体や関係者が寄付している場合)	寄付者名 :		
「募集説明会」「個別相談会」への参加	募集説明会 ・ 個別相談会 (○を付けてください)		
日本ファンドレイジング協会が 実施する資格制度です。	准認定ファンドレイザー 有 ・ 無		
	氏名 :	役職 :	
	認定ファンドレイザー 有 ・ 無		
	氏名 :	役職 :	
CANPANでの情報開示レベル★5つ取得	済 ・ 未 (○を付けてください)		

団体内の寄付者の方
をご記入ください。

いずれかへの参加が
必須条件です。

(2) ミッション、ビジョン、ポジション

自団体が果たす役割 (ミッション)	
地域や社会の 3~5年後のありたい姿 (ビジョン)	団体ではなく、地域や社会の 3~5年後のビジョンを ご記入ください。
他団体が果たす役割 (ポジション)	

(3) 団体の強みと弱み、外部環境の機会と脅威（各項目3つまで）

団体内	<p><u>【強み】</u></p> <ul style="list-style-type: none"> 資源、顧客サービス、価格、コスト、市場における知名度・評判、環境、人材、財務など 	<p><u>【弱み】</u></p> <ul style="list-style-type: none">
	<p><u>【機会】</u>（社会や世間の傾向、追い風）</p> <ul style="list-style-type: none"> 競合他社の動向、市場の伸び、法規制、景気動向、ニーズの変化など 	<p><u>【脅威】</u>（団体を取り巻くリスク、向かい風）</p> <ul style="list-style-type: none">
団体外	<p>外部環境は、団体のことではなく、地域や社会のことをご記入ください。</p>	

(4) これまでの主な事業と成果（補助・助成事業の場合は、補助・助成元と金額も記入してください）

※概要を箇条書きで記入してください。

数が多くて書ききれない場合は、
金額の大きいものから順にご記入ください。

2. 申請事業について

(1) 深掘りしたい地域や社会の課題【公開】

※申請事業で深掘りしたいのは、どんな課題ですか？ その課題は現在どんな状況か、深刻さ（重要性や緊急性、既存の解決策の不十分さ等）を説明してください。（「あいち『見える化』ウェブ」
（<http://aichi-community.jp/mieruka/>）に掲載している過去の助成先の事例もご参照ください。）

課題を象徴するあいちの数字	
---------------	--

(2) 課題の当事者【公開】

※深掘りしたい課題の当事者はどんな人ですか？ できるだけ具体的に説明してください。

性別	年齢	家族構成	性格	生活シーン	総数(地域)
					()

具体的にご記入ください。

(3) 課題が起こる原因の仮説【公開】

※課題を引き起こしている原因は何だと思えますか？

(4) 深掘りしたい課題を象徴する写真(1枚以上を貼り付け、説明してください)【公開】

(5) 課題を共有して巻き込みたい対象者(3つまで)【公開】

※課題を共有し、巻き込みたい対象者はどんな人ですか？ 例えば、最終(公開プレゼンテーション)選考に参加してもらいたいのはどんな人ですか？(各対象者の優先順位もつけてください)

属性 (性別、年齢、地域、所属、肩書き等)	巻き込みたい理由	優先順位

具体的にご記入ください。

理由も必ずご記入ください。

(6) 解決策の先行事例 (3つまで) 【公開】

※深掘りしたい課題の解決策には、どんな先行事例がありますか？

	先行事例 (組織名や事業名、地域等)	先行事例だと思ふ理由
1		理由も必ずご記入ください。
2		
3		

(7) 申請事業で想定する計画と目標

※申請事業実施期間：2016年4月1日～2016年6月30日のうちで任意
(2016年7月は『あいちの課題深掘り BOOK』2015の校正期間)

	4月	5月	6月
全体の予定	●2日(土)：集合研修		
1. (1) 事業内容			
(2) 事業の達成度を 確認する指標			
(3) 数値目標			
2. (1) 事業内容			
(2) 事業の達成度を 確認する指標			
(3) 数値目標			
3. (1) 事業内容			
(2) 事業の達成度を 確認する指標			
(3) 数値目標			

