

## 公益財団法人あいちコミュニティ財団

### 2015年度事業報告書（2015年4月1日～2016年3月31日）

当財団は、市民公益活動団体等の組織基盤を強化し、安心できる地域の未来を創造することを目的として以下の事業を行った。

#### 1. 公益目的事業

##### (1) 市民公益活動を行う団体等に仲介・提供するために、必要な資金等の資源を募り、確保する事業

###### ア. 「事業」への寄付募集（計 2,963,433 円）

市民公益活動団体からの事業計画を公開し、賛同者を募った。

- ・資金調達をサポートするボランティア「フレンドレイザー」等による支援あり：3事業

###### イ. 「テーマ」への寄付募集（計 11,113,398 円）

- ・あいち・なごや子どもとつくる基金（計 5,299,398 円）
- ・あいちの課題深掘りファンド（計 714,000 円）
- ・東海ろうきん傍楽ファンド（計 600,000 円）
- ・住友理工あったか未来基金（計 1,500,000 円）
- ・外国にルーツを持つ子ども応援基金 in あいち（計 3,000,000 円）

###### ウ. 「賛助会員」の募集（計 1,781,000 円）

###### エ. 法人運営への寄付募集（計 998,107 円）

##### (2) 市民公益活動を行う団体等に対し、助成等を行う事業

###### ア. 事業指定プログラム「ミエルカ」（3事業・計 2,074,403 円）

市民公益活動団体からの事業計画を公開し、資金を仲介した。

- ・資金調達をサポートするボランティア「フレンドレイザー」等による支援あり：3事業

###### イ. テーマ提案プログラム「エンタク」（2テーマ・計 1,170,400 円）

マルチステークホルダーによる提案で基金を設置し、賛同者を募った。

- ・あいち・なごや子どもとつくる基金（計 870,400 円）
- ・あいちの課題深掘りファンド（計 300,000 円）

###### ウ. 冠プログラム「カンムリ」（3テーマ・計 2,648,000 円）

企業等の寄付による基金を設置した。

- ・東海ろうきん傍楽ファンド（計 600,000 円）
- ・住友理工あったか未来基金（計 848,000 円）
- ・外国にルーツを持つ子ども応援基金 in あいち（計 1,200,000 円）

##### (3) 市民公益活動を支援するために、不動産等の資源を活用する事業

###### ア. 「特定寄付信託」等の開発・販売の次年度以降の実施に向けた準備

##### (4) 前各号に掲げるもののほか、市民公益活動を行う団体等に対し、その経営に必要な資源を提供する事業

ア. 「セミナー」「ワークショップ」等の開催：「ファンドレイジング研究会」の開催（計 1 回・参加者 18 名）

##### (5) 市民公益活動を行う団体等及び資源提供者に対するコンサルティング事業

- ア. 地域の魅力を発信するボランティア「フォトレポーター」の登録（計 141 名）
- イ. 「フレンドレイザー」等の募集・育成（計 16 名）
- ウ. 課題の深掘りをサポートするボランティア「モグラ」等の募集・育成（計 27 名）
- エ. 助成事業の成果を伝えるボランティア「ツムギスト」の募集・育成（計 13 名）
- オ. 『カンパイチャリティ』の普及啓発に取り組むボランティアスタッフ「ママボノ」の募集・育成（計 12 名）
- カ. 市民公益活動団体等の資金調達に関するコンサルティングの実施
- キ. “成果志向”の補助・助成金推進会議 in あいち「一般社団法人全国コミュニティ財団協会」「ソーシャルビジネスサポートあいち」「東海若手起業塾」「NPO 法人日本ファンドレイジング協会 東海チャプター」等との連携

#### (6) 市民公益活動に係る調査研究、情報収集及び情報発信に関する事業

- ア. 「食事会」「説明会」「ブース出展」「オープンデイ」「読書会」「勉強会」「チャリティ講演会」等の実施
  - ・ 食事会（計 5 回・参加者 122 名）
  - ・ 説明会（計 16 回・参加者 165 名）
  - ・ オープンデイ（計 2 回・参加者 5 名）
  - ・ 読書会（計 2 回・参加者 36 名）
  - ・ 勉強会（計 9 回・参加者 190 名）
  - ・ チャリティ講演会（計 2 回・参加者 39 名）
- イ. 「Web サイト／メールマガジン／SNS」「愛知まちのたね通信」「あいち『見える化』ウェブ」等の運営
- ウ. 「チラシ」「リーフレット」「寄付募集カタログ」「年次報告書」等の発行
  - ・ 年次報告書（『あいちの課題深掘り BOOK』2014）の発行（2015 年 8 月）

#### (7) 市民公益活動を推進するための普及・啓発物品、寄附金付物品及び出版物等の販売

- ア. 「募金箱」「寄付付き自動販売機」等の設置
  - ・ 募金箱（計 27 ヶ所）
- イ. 「寄付付き商品」の開発・販売
  - ・ 「カンパイチャリティキャンペーン 2015-2016」（参加店舗数 1,938 店／寄付総額 4,203,852 円）
- ウ. 「マニュアル」等の販売：『“成果志向”の補助・助成金のすすめ』

#### (8) 前各号に掲げる事業のほか、社会を構成する多様な主体が市民公益活動を支え、担う仕組みの検討及び実施に係る事業

- ア. 「助成事業報告会」の開催
  - ・ 2015 年 6 月 26 日（金）、6 月 30 日（火）「名フィル子どものエール基金」2014 年度助成事業報告会（参加者 21 名）
  - ・ 2015 年 7 月 18 日（土）事業指定プログラム「ミエルカ」2014 年度助成事業報告会（参加者 20 名）
  - ・ 2015 年 10 月 3 日（土）事業指定プログラム「ミエルカ」2015 年度助成事業中間報告会（参加者 27 名）
  - ・ 2015 年 10 月 26 日（月）「名フィル子どものエール基金」助成事業報告会（参加者 57 名）
  - ・ 2016 年 2 月 23 日（火）「東海ろうきん傍楽ファンド」2015 年度助成事業報告会（参加者 25 名）
- イ. 「ドネーションパーティ」「周年記念イベント『イロリバ』」「成果報告会『モチヨリ』」等の開催
  - ・ 2015 年 6 月 19 日（金）「イロリバ」2015（参加者 65 名）
  - ・ 2015 年 9 月 4 日（金）「あいち・なごやの『子ども』の未来を考える地域円卓会議」（参加者 48 名）

- ・2016年1月9日（土）「ドネーションパーティ」（参加者46名）
- ウ. 「NPO支援連携融資制度」等の創設
- ・次年度以降の創設に向けた準備

(9) その他前条の目的を達成するために必要な事業

- ア. ヒアリング・取材対応
  - ・メディア掲載（計22回）
- イ. 講師派遣（計2回）
- ウ. 研修等の受け入れ（計1回）
- エ. 寄付者の情報管理データベースの構築・活用
- オ. 著名人等による応援メッセージの回収・活用（計9件）

以上